

# 建置臺灣登山資訊網之芻議

蔡及文<sup>1</sup>

## 摘 要

登山補給站 <http://www.keepon.com.tw/> 是目前臺灣最大、最主要的登山資料、資訊入口網站，經營已經超過 10 年歷史，不過礙於經費短缺，始終無法統合所有資料庫，以及停工更完善的的介面給山友(戶外使用者)，希望未來藉由官方補助，建立完整齊備之登山資訊網站，首先以建立臺灣高山地區的登山資訊網(百岳為主)，接著再擴充到中低海拔山區，健全臺灣登山資訊流通與正確登山知識推廣。

關鍵字：登山、資訊網、登山安全、登山知識、登山資訊、地理資訊系統

---

<sup>1</sup> 本文作者為登山補給站主要負責人。登山補給站：<http://www.keepon.com.tw/>。



## 建置臺灣登山資訊網之芻議

蔡及文

### 一、前言

近十幾年來臺灣的登山風氣日盛，不僅參加人數越來越多，民眾參與登山活動的型態及接觸的管道也越來越多元化，從傳統動輒三、四百人的大型登山協會以及學生社團，漸漸衍生出小型登山社團、職業性登山團體（或公司行號），個人登山者等等模式。隨著參與登山活動人員分散化的現象，且民眾對於網路資訊的依賴度增加，也有越來越多人在網路上搜尋登山的相關資訊。因應這樣的資訊需求，山地主管機關應儘速設置一符合民眾需求的臺灣登山資訊網（以下稱登山資訊網），以提供具有時效性、即時性、正確性的網路登山資訊平台。本文旨在探討登山資訊網之重要性及其必要之功能。

### 二、登山資訊網之重要性

登山資訊網的重要性，可從它所提供的功能及角色來看出一二：

#### （一）登山安全的維護

登山是一項安全知識需求很高的活動。登山相關的知識，舉凡登山常識、裝備使用、讀圖定位、山難救助、野外求生、隊伍組織實務等等，都與登山安全的議題息息相關。歷年來的山難事件，有很高的比例是因為新手不諳野外自我救助的方法，而發生意外的。

在過去，登山相關知識的傳遞，往往是透過各登山協會或學生社團中有組織性及系統性的嚮導或山難急救等訓練及講座課程做為媒介。然而，隨著登山團體規模的縮減，或是經營型態的轉變，以及參與登山活動的民眾日增，具有系統性、組織性的訓練活動越來越不敷所需。

透過登山資訊網的建置，可以將相關資訊統一整理以提供查閱，向民眾傳達基礎的登山知識，建立其基本的自我救助觀念，降低山難事故的發生率。此外，透過資訊平台的論壇討論功能，可使一些山難案例受到檢討，藉此作為一負面教育的材料，更可讓登山民眾掌握到山難處裡的實務經驗。

#### （二）即時掌握山區資訊

在臺灣多變的氣候條件下，山區道路的狀況也時常難以掌握，山區路況回報及發佈的延誤，往往造成管理單位以及登山的民眾不小的困擾，增加山難事件發生的機率。登山資訊網可提供有效且及時的路況回報及傳遞平台，使進行登山活動的民眾在出發前能對道路狀況有進一步的掌握，做好周全的準備措施，提高登山活動的安全性。

#### （三）教育宣導的媒介

相較於參與登山活動人數的增加，許多登山及環境倫理的觀念卻並未成比例地在登山社

群中拓展開來。登山資訊網除了可以培養民眾基本登山安全觀念、提供山區道路情況之外，更可以作為一教育宣導的媒介，舉凡生態保育、環境倫理、無痕山林（LNT, Leave No Trace）等觀念，都可以透過這一個媒介來傳遞給民眾知道。使登山活動除了數量的增加之外，更可提昇登山活動的品質，將登山的環境教育徹底落實到登山活動的實際參與者身上。

### 三、國內網路登山資訊概況

過去國內網路登山資訊的發展並不活躍，早期要在網路上查詢一些登山相關的資訊，多是利用各大專院校登山社團的電子佈告欄（BBS，如台大椰林風情、PTT 實業坊），或是少數個人所架設之登山資料庫（如陳文翔醫師所建置之中級山資料庫）等。

西元 2000 年後隨網際網路技術的發展，政府各機關單位開始重視 e 化，各個國家公園管理處、林務局林區管理處、觀光局風景區管理處、或各縣市政府觀光局開始建置自己的官方網站，其中也或多或少揭露了各轄區內相關的登山資訊，歷經數十年更迭，也累積不少可觀的資料。唯這些資料均有地域性，且資料型態各異，缺乏可加以整合利用之標準性；且部分資訊之正確性長年未經確認，恐未能正確傳達有用之訊息。

近幾年來，由於個人網路部落格之盛行，加以登山團體之規模日漸小型化，許多個人登山家或小規模之登山社團開始利用部落格作為其網路活動的媒介，也會在其中發佈一些登山行程記錄等資訊，逐漸地成為網路上登山資訊累積的另一個重要型態。

敝網站（登山補給站）創立於西元 1999 年，為民間自行成立之登山資訊網站，早期蒐集許多 BBS 電子佈告欄及中級山資料庫中珍貴之登山記錄，並發展供使用者發表登山記錄、地圖、相片、路況等登山資訊及進行相關資訊討論之平台，承蒙山友無私地貢獻資料，至今累積各類登山資訊達 30000 餘筆。然而這些資料亦亟待進一步的整合運用，方能順應現今登山活動所需功能，發揮其更大功效。

### 四、國外網路登山資訊概況

參考國外的登山資訊網站，大多數也都是依山地之地域性或管轄權而各自成立個別網站，少有統一而整合者。以美國為例，其境內各國家公園、州立公園、州郡政府均有設立官方網站，對其轄內之登山資訊作詳盡之揭露，其中包括交通資訊、路況、氣候、步道難易分級等資訊，都是國內登山資訊網站較缺乏的部分，值得我們借鏡，然而或許因其各州之山地管理政策不一，或是地域相隔太遠，因此也難有全國統一之登山資訊網站可供查詢。

在民間有少數網站可做到登山資訊的整合發表，如 SummitPost 網站 (<http://www.summitpoint.org/>)，其特點在於提供使用者一個即時發佈訊息，以及充分互相溝通的討論管道，並藉由使用者間的評分機制形塑其網站內容及發展方向。因而在該網站中經常能得知某一特定山區之最新路況，或是解析某一山難事件之前因後果；且該網站內容都經過使用者之評分而決定內容優劣，因此也可說其發佈內容最可符合使用者需求。



## 五、登山資訊網應具備之功能

綜合以上探討，我們可對一個登山資訊網站所應具備的功能做以下的認知：

### (一) 資訊發佈及查詢瀏覽

資訊發佈及查詢瀏覽是一個登山資訊網站所應具備的最基本功能，所應包含的資訊類型，至少應包含下列 2 類：

1. 登山相關知識與觀念，如登山常識、裝備使用、讀圖定位、山難救助、野外求生、伍組織實務等登山安全有關的知識，以及包括自然保育、無痕山林等環境倫理觀念
2. 山區道路資訊，如交通、路況、行程紀錄、氣象、地圖、相片等在登山活動進行中實用資訊。

有了豐富的資訊，網站還必須具有操作方便之使用介面，方能提高使用者提供資料及查詢資料之意願。

### (二) 地理資訊應用

隨著科技日新月異，現在登山活動的進行多會搭配全球衛星定位系統（GPS，Global Positioning System）的使用，因此登山資訊網站內容的發展也應符合此一潮流，在其登山資訊中納入充足的地理座標資訊，使得這些資訊在野外可應用的範圍更廣，功能更加健全。

### (三) 使用者參與之可能

在 web 2.0 的時代，使用者的參與，對登山資訊網站的發展十分重要。唯有透過使用者參與，才能在使用最少人力的情況下維持網站內資訊的正確性與即時性，且可確保網站所佈之內容及發展方向確實符合使用者之需求。要促進使用者對網站的參與程度，除了使用面需盡量便利之外，必須讓使用者之參與行為產生正向回饋，使其對網站產生認同感，方使其參與行為持續不竭。

## 六、結論與建議

臺灣有百分之七十的面積均為山地所覆蓋，在發展登山活動方面有得天獨厚之條件，除了具有發展國民休閒活動之潛力外，更是發展國際觀光的一項重要資源。因應未來即將成之環境資源部，山地管理機關化零為整，我們期待一個統一而整合的登山資訊網能夠出現提供民眾登山資訊服務，促進登山安全，落實登山教育。

然而臺灣的山區山峰林立，登山路線錯綜複雜，要建立完整齊備之登山資訊網站，累相當資料耗時甚久，建議主管機關可先建立高山地區的登山資訊網（如以百岳為核心），因高山路線是目前登山活動最為盛行的型態，且高山地區的山難事故率遠較中低海拔為高，因此鎖定高山地區先行發展登山資料庫有其急迫性，待累積相關經驗及培養使用者習慣之後再逐一拓展到中低海拔山區。